



Ambiente e Società

Il Futuro dell'Energia

I business di Shell

Chi è Shell

Media Centre

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

Ti trovi qui Home > Chi è Shell > Media Centre > 2015 >

Shell Helix Ultra con PurePlus Technology: "Eletto Prodotto dell'Anno 2015"**News and Media Releases****Shell Helix Ultra con PurePlus Technology: "Eletto Prodotto dell'Anno 2015"****12/03/2015****Nella categoria "oli motore" si aggiudica un importante premio per l'innovazione**

Shell Helix Ultra con PurePlus Technology, l'unico olio motore sviluppato a partire dal gas naturale, ha ottenuto il riconoscimento di **Eletto Prodotto dell'Anno 2015** nella categoria "oli motore". La cerimonia di premiazione si è tenuta lo scorso 11 marzo all'Alcatraz di Milano.

La gamma di oli motore di ultima generazione **Shell Helix Ultra con PurePlus Technology** ha riscritto le regole dei lubrificanti sintetici, segnando una rivoluzione epocale nella categoria: **l'innovazione** della formulazione migliora significativamente le caratteristiche del lubrificante, assicurando livelli di pulizia e protezione impareggiabili, tanto che nessun altro olio pulisce meglio il motore*.

Le sue eccezionali proprietà hanno ottenuto un ampio consenso tra i consumatori coinvolti nell'indagine **"Eletto Prodotto dell'Anno"**, uno dei più importanti riconoscimenti internazionali per l'innovazione. Il premio, promosso da oltre 10 anni nel nostro Paese e presente in più di 35 stati, ha l'obiettivo di valorizzare le eccellenze in fatto di innovazione sul mercato italiano e si avvale del giudizio di oltre 12.000 consumatori (tra i 15 e 65 anni). La selezione dei prodotti vincitori avviene attraverso un questionario online basato su due importanti criteri di giudizio: l'innovazione e la soddisfazione del consumatore.

Presentato in Italia lo scorso aprile 2014, Shell Helix Ultra con PurePlus Technology è frutto di **una vera e propria rivoluzione** in termini di innovazione e ricerca: l'esclusiva tecnologia brevettata Shell PurePlus permette di ottenere l'olio base a partire dal gas naturale anziché dal greggio, restituendo un prodotto estremamente puro che, rispetto alle formulazioni sintetiche tradizionali, conferisce al lubrificante finite prestazioni migliori in termini di viscosità, riduzione dell'attrito e della volatilità.

"Siamo orgogliosi di ricevere oggi questo importante riconoscimento di fiducia da parte dei consumatori italiani" - ha dichiarato Benedetto Forlani, Cluster Marketing Manager MED & Africa di Shell Lubricants - "Da oltre 100 anni Shell produce innovazione, linfa vitale del nostro sviluppo. Con "Eletto Prodotto dell'Anno" il consumatore ha riconosciuto il valore del nostro impegno, dell'innovazione, della nostra tecnologia e delle prestazioni che Shell Helix Ultra con PurePlus Technology offre agli automobilisti, e ne siamo fieri."

In Shell, innovazione significa pensare fuori dagli schemi ai fini di creare valore aggiunto per clienti e consumatori, attraverso le competenze di tecnici e ingegneri d'eccellenza e importanti risorse dedicate alle attività di test. Nel settore Lubrificanti, Shell vanta una storia di innovazione di oltre 70 anni ed importanti partnership nel Motorsport a livello globale, come con BMW, Ducati, Hyundai, Maserati e Scuderia Ferrari.

In virtù del riconoscimento ottenuto, i flaconi di Shell Helix Ultra con PurePlus Technology ed il relativo materiale di comunicazione riporteranno, per tutto l'anno 2015, il Logo Eletto Prodotto dell'Anno. Questo premio permette all'azienda di valorizzare il proprio prodotto e allo stesso tempo facilita i consumatori a riconoscerne ed apprezzarne l'innovazione al momento dell'acquisto.

PER INFORMAZIONI:

Patrizia Sferrazza

Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione

Shell in Italia tel. +39 02 00695194

patrizia.sferrazza@shell.com**Shell Lubricants**

Preferenze per i cookie